



项目编号：2013032

## CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称： 图书馆微博用户特征与发展策略研究

项目单位(盖章)： 青岛农业大学图书馆

项目主持人： 李晓静

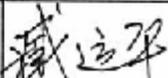
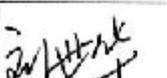
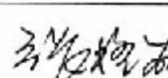
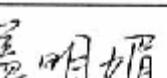
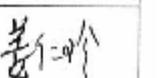
联系电话： 15066213367

电子邮件： vwill@126.com

提交日期： 2014年4月24日

## 项目结题验收单

### 1 专家验收表（项目单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	图书馆微博用户特征与发展策略研究				
主持人	李晓静		职务/职称	馆员	
所在单位	(加盖公章) 青岛农业大学图书馆				
专家意见	<p>该课题在对典型微博网站的图书馆用户进行网络调查和统计分析的基础上，揭示其现状、特征及存在的问题，并提出了用户发展策略。研究在充分调研的基础上，为发展策略的制定提供了理论依据，用户发展策略和建议操作性较强，具有较强的创新性和实践意义。</p> <p>课题将图书馆微博用户分为个人用户和官方用户，并分别从其身份、归属地、关注度以及地域、类型、相关度等方面对两种类型的用户进行了现状和特征分析，立意明确、观点新颖、见解深刻、逻辑严密。</p> <p>课题通过丰富的文献资料分析国内图书馆微博的研究现状，并且运用统计学相关研究方法对调查数据进行了统计分析，资料丰富，数据详实，注重理论联系实际，并且敢于创新，统计分析的视角和方法都具有一定创新性，研究结果对于我们深入了解图书馆微博用户具有一定参考价值。</p> <p>不足之处在于社交网络环境下图书馆微博用户变化较快，研究结果的参考价值时效性相对较短。</p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>				
专家签字					
职务/职称	研究员	研究员	研究员	副研究员	副研究员

# 图书馆微博用户特征与发展策略研究

## 1 研究背景、目的及意义

### 1.1 研究背景与目的

微博即微博客(micro- blog)的简称,是基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台。我们将各类型图书馆、图书馆研究者、工作人员及其他图书馆相关从业人员的微博统称为“图书馆微博”。图书馆微博作为新兴的图书馆社交形式,以其通讯的及时性、便捷性与直观性受到图书情报界的广泛关注。

国内对图书馆微博的研究主要集中在图书馆微博的应用现状的研究、服务的研究、使用特征及发展策略的研究以及国外图书馆微博建设情况研究等方面。王妙娅(2010)、陈琳(2011)等对图书馆微博的应用现状进行了分析;刘晓艳(2011)对图书馆微博的服务情况进行了调查;李金波(2011)从微博客站点的数量、建站方式、建站软件、主题内容和提供的功能等五个方面对国外图书馆微博建设的现状进行了分析;黄淑敏(2012)通过微博发布数、关注数、粉丝数、注册天数、原创率等指标分析了图书馆的影响力,研究了图书馆微博的议题特征和时间特征,探讨了图书馆微博的发展策略。图书馆微博研究都涉及图书馆微博的用户,不过对用户的深度挖掘有待进一步深入。

本课题通过对现有的图书馆微博用户进行网络调查及统计分析,揭示其现状、特征,并提出了用户发展策略,以期增进对图书馆微博用户的深入了解,规范用户行为,促进图书馆微博更好地发展。

### 1.2 研究意义

图书馆微博的出现将给图书馆带来诸多的潜在价值,提高了图书馆信息资源的共享水平,方便了馆员、馆员与读者之间的业务交流与沟通,并以其独特的方式改变着人们获取信息和知识的思维以及对图书馆的认识,提升了图书馆的信息服务水平。同时也为图情界学术思想的共享、智慧的交流和精神的凝聚起到了重要作用。

本课题对图书馆微博用户的特征及发展策略进行研究,对于进一步了解图书馆微博用户的需求,挖掘用户的兴趣,加强图书馆微博的管理,提升图书馆利用微博提供服务的水平,更好地促进图情信息的交流,发挥图书馆微博的积极作用,具有重要的实践意义。

## 2 研究内容(思路、方法、具体内容)

### 2.1 研究思路

确定总体研究方案→调查计划制定→图书馆微博认证用户信息调查→信息特征分析→总结问题并制定发展策略

### 2.2 研究方法

- (1) 文献分析法:查阅相关文献,分析研究现状,提出研究的可行性与价值。
- (2) 网络调查法:对图书馆微博认证用户进行了网络调查,包括个人用户的身份、地域及关注数、粉丝数、微博数等;官方用户的类型、地域及关注数、粉丝数、微博数等。
- (3) SPSS 相关分析法:对官方用户的关注数、粉丝数和微博数进行两两相关性分析。

### 2.3 具体内容

#### 2.3.1 图书馆微博用户调查

课题组通过新浪微博提供的“微博搜索“中”找人“的功能查找图书馆微博用户。首先选择“昵称”作为检索途径,限定条件为“所有地区”“认证用户”、“不限性别”、“不限年龄”,输入关键词“图书馆”,截止到2014年4月12日,共获取1200多条结果。其中以“图书馆”冠名的个人用户有159个;官方图书馆用户(包括图书馆子机构,如图书馆下的流通部、参考

咨询部等)有 546 个。

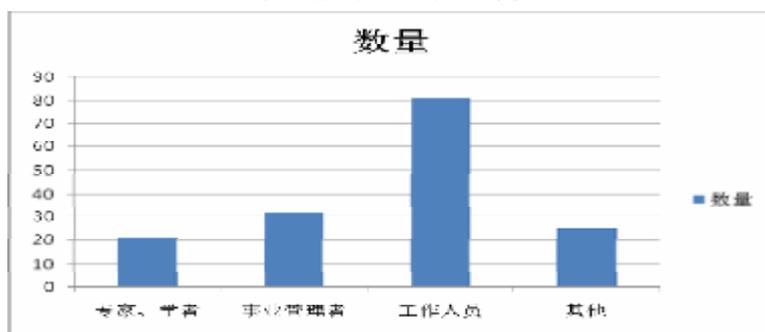
### 2.3.2 图书馆微博个人用户特征

图书馆微博个人用户的微博内容重点在于介绍图书馆业务知识、工作感悟、兴趣爱好等。为进一步了解目前图书馆微博个人用户，课题组根据调查所得数据及其他信息，分析其特征，包括身份、地域、类型、关注度等。

#### (1) 身份

根据搜索结果所得的 159 个微博个人用户，课题组按照其身份进行分类：图书馆学专家和学者 21 人；图书馆事业管理者（如图书馆馆长、图书馆党委书记等）32 人；图书馆工作人员 81 人；其他（编辑、民间图书馆创办人等）25 人。

图 1 图书馆微博用户个人身份统计表



在微博个人用户中，一半以上为图书馆工作人员，占 50.9%；其次为图书馆事业管理者，占 20.1%。课题组对这些博主的博客内容进行分析，可以看出他们热爱图书馆事业，从自己的视角记录生活中的经验和感悟，具有较高的共享价值。在图书馆微博个人用户中，专家学者较少，他们在图书情报事业发展中起着理论指导的重要作用，应通过各种措施调动他们写微博的积极性。

#### (2) 归属地

通过微博用户认证信息，课题组对个人用户归属地(所属图书馆)进行统计，用户超过 3 人的图书馆如表 1 所示。在图书馆个人微博用户中，国家图书馆与首都图书馆最多。国家图书馆作为我国图书馆事业的推动者，其工作人员在图书馆微博的推广中起了重要作用。立人乡村图书馆由李英强等人于 2007 年发起，已有 12 个分馆，这与立人图书馆的创办者与工作人员积极宣传有密切的关系。

表 1 微博个人用户归属地统计表

编号	图书馆名称	用户数
1	国图	20
2	首图	9
3	武汉理工学院图书馆	5
4	立人乡村图书馆	5
5	南京图书馆	4
6	杭州图书馆	3
7	新疆图书馆	3
8	中山大学图书馆	3

#### (3) 关注度

微博因其内容简单、交互性强，吸引大量图书馆人，他们依靠自身的影响力，通过用户认

证并吸引大量粉丝。课题组通过关注数、粉丝数与微博数对个人用户的关注度进行分析。用户关注数是衡量微博用户受关注程度的重要指标，关注的人越多，微博的受欢迎程度越高。粉丝数量可从一定程度上反映该用户直接服务的读者范围。

课题组对图书馆微博个人用户的关注与粉丝进行比较,同时位列关注前 20 名和粉丝前 20 名的用户有一慢二看、倒影与回声、北师大图书馆员-刘兰、竹帛斋主、好爸爸陶功财等五人。其关注数与粉丝数统计情况见表 2。

表 2 图书馆微博个人用户关注数与粉丝数前 20 统计表

编号	个人用户微博名称	关注数	粉丝数
1	一慢二看	2012	56437
2	倒影与回声	1985	27315
3	北师大图书馆员-刘兰	1976	7627
4	竹帛斋主	1778	69790
5	好爸爸陶功财	1353	23416

查看这些博主的用户认证信息,分别是新阅读研究所研究员李一慢、上海音乐学院图书馆馆长钱仁平、北京师范大学图书馆员刘兰、中山大学资讯管理学院教授程焕文、小鬼当家图书馆发起人陶功财。他们的微博受欢迎和认可的程度较高,具有一定代表性。

### 2.3.3 图书馆微博官方用户特征

图书馆官方微博是读者信息交流的平台,也是馆员内部学习的园地,图书馆可以通过官方微博发布官方信息,利用微博使其成为图书馆资源的推送工具,拓展图书馆的服务领域。课题组通过对 546 个官方微博用户进行地域、类型及相关度的分析,进一步了解目前官方图书馆微博用户的特征。

#### (1) 地域

课题组对 546 个图书馆官方认证用户进行地域统计,统计结果见表 3。30 个省(市、自治区)的图书馆参与微博的互动,而且越来越多的图书馆开始利用微博进行信息交流和开展相关服务。其中微博用户数量最多的地区大都分布东部沿海地区,这与上网人数的地域差异有一定联系。笔者登陆国家统计局数据库查询,2012 年度互联网上网人数最多的前 10 个省份为广东、江苏、山东、浙江、河北、河南、四川、湖北、福建、辽宁。除北京、上海地区地域相对较小造成互联网人数较少外,上网人数的分布与图书馆微博官方用户的分布大致一致。此外,微博用户分布与地区经济发展水平也存在一定联系,东部沿海地区经济相对发达,互联网利用率较高,图书馆微博用户也相对较多,此外还包括一所海外高校用户。

表 3 微博官方图书馆用户地域分布表

编号	地域	数量	编号	地域	数量
1	广东	84	16	湖南	9
2	北京	78	17	新疆	9
3	浙江	58	18	黑龙江	8
4	上海	48	19	江西	8
5	江苏	41	20	云南	7
6	福建	21	21	海南	6
7	湖北	20	22	吉林	5
8	陕西	20	23	山西	5
9	河南	17	24	甘肃	4
10	重庆	17	25	内蒙古	4
11	安徽	16	26	广西	3

12	四川	15	27	贵州	3
13	山东	13	28	天津	3
14	河北	10	29	宁夏	2
15	辽宁	10	30	澳门	1

### (2) 类型

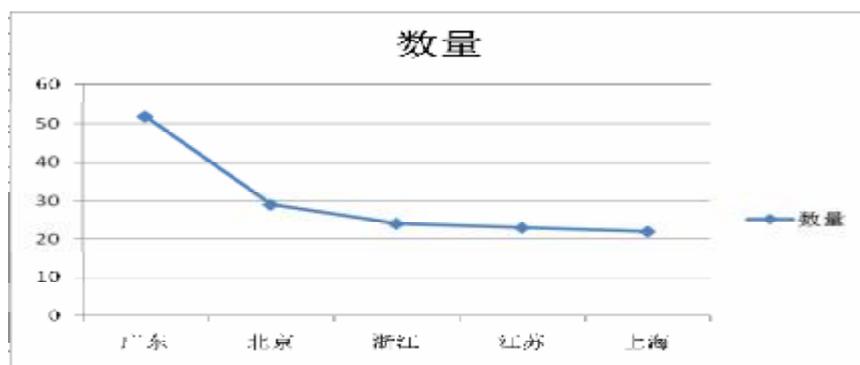
图书馆按照服务对象可划分为公共图书馆(含国家图书馆)、高校图书馆、科研院所图书馆以及中小学图书馆、少儿图书馆、公益图书馆等。为了解官方图书馆用户的类型分布情况,笔者对 546 个图书馆微博官方用户进行类型的整理,统计情况见表 4。

表 4 图书馆微博官方用户类型统计表

图书馆类型	数量
公共图书馆	187
高校图书馆	293
科研院所图书馆	4
中小学图书馆	2
少儿图书馆	23
公益图书馆	10
其他(企业图书馆等)	24

在所有官方用户中,最多的是高校图书馆。这与高校图书馆数量多、专业性强以及人员素质高有一定关系。其次是公共图书馆,这与公共图书馆数量多、服务性强有一定联系。可以看出,随着信息技术不断发展,高校图书馆、公共图书馆等利用微博进行宣传和服务越来越多。课题组对 293 所高校图书馆进行地域统计,其中超过 30 所的地区有广东、北京、浙江、江苏、上海等地区(见图 2)。图 2 显示的地域分布情况与之前 546 个官方用户的地域分布情况基本一致。这反映出这些地区微博利用率与互联网上网人数和经济发展情况关系密切。

图 2 图书馆微博高校图书馆用户地域统计表



### (3) 相关度

“关注数”与“粉丝数”是描述微博用户特征的重要变量,课题组对这些变量间存在的的关系和关系强度进行相关分析,描述变量间的相关关系。相关分析是一种基于假设检验的统计分析方法,两变量之间的相关程度用相关系数(也称皮尔逊相关系数)来表示。一般来说,当相关系数绝对值 $\geq 0.8$ 时,视为变量间高度相关;当 $0.5 \leq$ 相关系数绝对值 $< 0.8$ ,视为变量间中度相关;当 $0.3 \leq$ 相关系数绝对值 $< 0.5$ 时,视为变量间低度相关。

课题组采用 SPSS 统计软件,导入官方图书馆微博用户统计表中关注数与粉丝数均超过 1000 的图书馆用户的相关数据。这些图书馆包括北京市东城区图书馆、立人图书馆、皮卡书屋中英文图书馆、移动图书馆、闵行区图书馆、山东师大图书馆、中国人民公安大学图书

馆、海口经济学院图书馆、湖南理工学院图书馆、三峡大学图书馆漂流书屋、珠海三中图书馆、张元济图书馆、黑龙江省图书馆、无锡新区图书馆、鄂尔多斯市东胜区少年儿童图书馆、陆家嘴图书馆。课题组将笔者将“关注数”、“粉丝数”、“博文数”三个变量作为分析变量进行两两相关分析。分析结果见表 5。

表 5 相关性表

		关注	粉丝	微博
关注	Pearson 相关性	1	0.623	0.043
	显著性(双侧)		0.058	0.873
	N	16	16	16
粉丝	Pearson 相关性	0.623	1	0.589
	显著性(双侧)	0.058		0.009
	N	16	16	16
微博	Pearson 相关性	0.043	0.589	1
	显著性(双侧)	0.873	0.009	
	N	16	16	16

表 5 中, 关注数与粉丝数相关系数为 0.623, 表现为中度相关, 表明一般情况下, 用户的关注数与粉丝数有一定联系, 用户关注其他用户越多, 就越容易受到其他用户的关注, 其粉丝数也会增加! 粉丝数与博文数相关系数为 0.589, 表现出中度相关, 表明随着微博数量的增加, 用户会吸引越来越多的粉丝关注, 而随着粉丝数量的增加, 用户写微博的欲望也会随之提高。

### 3 结论与建议

#### 3.1 结论

本课题通过对图书馆微博用户的调查, 并将其分为个人用户和官方用户分别分析特征, 具体结论如下:

##### 3.1.1 个人用户方面

从身份来看, 图书馆工作人员占的比例最大, 其微博重点在于介绍图书馆业务知识、发展兴趣爱好, 记录生活中的经验和感悟等。专家学者较少, 应通过各种措施调动他们写微博的积极性;

从归属地来看, 国家图书馆与首都图书馆的用户数量最多。国家图书馆作为我国图书馆事业的推动者, 其工作人员在图书馆微博的推广中起了重要作用。立人乡村图书馆积极宣传本馆工作, 个人微博用户数也较多;

从关注度来看, 微博受欢迎和认可的程度较高的个人用户有新阅读研究所研究员李一慢、上海音乐学院图书馆馆长钱仁平、北京师范大学图书馆员刘兰、中山大学资讯管理学院教授程焕文、小鬼当家图书馆发起人陶功财等, 他们的微博具有一定代表性。

##### 3.1.2 官方用户方面

从地域来看, 数量最多的地区大都分布东部沿海地区, 这与上网人数的地域差异及经济发展水平联系密切;

从类型来看, 官方用户中最多的是高校图书馆。这与高校图书馆数量多、专业性强以及人员素质高有一定关系。其次是公共图书馆, 这与公共图书馆数量多、服务性强有一定联系。可以看出, 随着信息技术不断发展, 高校图书馆、公共图书馆等利用微博进行宣传和服务越来越多;

从关注度来看, 官方用户的关注数与粉丝数、粉丝数与微博数之间均表现为中度相关。随着微博数量的增加, 用户会吸引越来越多的粉丝关注, 而随着粉丝数量的增加, 用户写微博的欲望也会随之提高。

### 3.2 建议

根据图书馆微博用户体现出来的特征课题组提出了图书馆微博用户发展建议。具体如下：

#### 3.2.1 挖掘个人用户兴趣

发展图书馆微博用户，挖掘其兴趣至关重要。而对于微博使用者来说，用户比消息重要得多。如何向个人用户推荐感兴趣的用户，减少信息超载的风险，是亟待解决的问题。个性化推荐是很好的兴趣挖掘措施。

个性化推荐是广泛使用的 Web 个性化服务应用程序，它根据用户的兴趣和特点，对信息资源进行收集、整理和分类，向用户提供和推荐符合其兴趣偏好或需求的信息。个性化推荐的本质是如何描述和发现用户的兴趣。图书馆微博可以借鉴这一程序，向图书馆用户尤其是个人用户提供个性化推荐服务，向他们推荐其感兴趣的用户，从而满足他们的兴趣和需求！

#### 3.2.2 倡导官方用户经营微博理念

因微博具有圈群化、个性化等特点，可以为图书馆品牌的打造提供良好的平台。图书馆在使用微博过程中，可倡导“微博营销”的做法，利用微博宣传本馆的新闻、信息资源、文化活动等，形成一个固定的互动交流平台，打造图书馆品牌文化！可采取的措施如举办微博活动，提高图书馆在微博中的影响力；利用名人效应宣传图书馆品牌；加强图书馆微博的管理，发表博文，吸引粉丝数量，提高图书馆知名度。

#### 3.2.3 规范图书馆微博用户行为

微博随着用户规模扩大，恶意人身攻击、虚假信息传播、内容抄袭、隐私泄露等问题日渐突出，影响用户利用微博的积极性。为更好地利用微博提供服务，提高图书馆用户利用微博的积极性，有必要对用户的行为进行规范。为监管用户，新浪公布《微博社区公约(试行)》，明确微博用户的权利、用户行为规范及社区管理机制，并建立公开透明的违规处理机制。同时为维护微博秩序，新浪首推信用积分规范用户行为。这些做法对于规范微博用户的行为有一定意义。微博用户也要规范自身的行为，既是提高自身信用等级需要，也能增加自身的关注和粉丝，形成良性循环，更有利于微博平台的管理，发挥微博的积极作用。

## 4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

论文：新浪图书馆微博用户特征研究[J].图书馆论坛，2014（1）

## 5 参考文献

- [1]王妙娅.国内图书馆微博应用现状及建议[J].图书馆学研究，2012(12).
- [2]陈琳.国内图书馆微博应用现状研究[J].图书馆学研究，2011(11).
- [3]刘晓艳.图书馆微博服务调查与思考[J].图书馆学研究，2011(9).
- [4]李金波.国外图书馆微博客建设及其启示[J].图书与情报，2011(1).
- [5]黄淑敏.图书馆微博使用特征及发展策略研究[J].大学图书馆学报 2011(1).
- [6]兰萍,刘亚民.山东地区图书馆微博应用情况调查与分析[J].中华医学图书情报杂志,2012(6).
- [7]王晓光.微博客用户行为特征与关系特征实证分析—以“新浪微博”为例[J].图书情报工作, 2012（6）